



51º FIESTA NACIONAL DEL  
**SALAME QUINTERO**  
**INFORME ECONÓMICO**  
**2026**

**PROGRAMA**  
**TRANSPARENCIA**  
**MUNICIPAL**

*Vivi*  
**MERCEDES**



## BALANCE MUNICIPAL

# \$205.895.600

INGRESOS MUNICIPALES



**\$144.465.600**

ENTRADAS



**\$50.280.000**

CANON DE PUESTOS



**\$11.150.000**

SPONSORS Y PATROCINIO

GASTO MUNICIPAL

**\$182.230.000**

DIFERENCIA POSITIVA

**+\$23.665.600**

COMPARATIVA DE ENTRADAS

2025 - 2026



|                          | 2025          | 2026          | VARIACIÓN |
|--------------------------|---------------|---------------|-----------|
| Cant. entradas vendidas  | 26.191        | 18.802        | -28,2%    |
| Recaudación por entradas | \$118.802.000 | \$144.465.600 | +21,6%    |



**APORTE DEL**



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**

**\$205 millones**

*destinado a*

**SERVICIOS GENERALES**



**de la Fiesta.**

*Se presenta por separado de los ingresos municipales propios.*



## IMPACTO EN INSTITUCIONES LOCALES

La Fiesta generó ingresos directos para clubes,  
Bomberos y otras entidades locales a través de la  
gestión de cantinas y estacionamientos.

**\$93.962.000**

RECAUDADO INSTITUCIONES



# IMPACTO EN FERIANTES, PRODUCTORES Y EMPREENDEDORES



9

productores de salame  
con puesto de venta



307

puestos y espacios  
participantes



120

espacios de artesanías  
y microemprendimientos

PRODUCTORES DE SALAME, ARTESANOS Y  
MICROEMPREDIMIENTOS, GASTRONOMÍA,  
PRODUCTORES REGIONALES, PRODUCTORES  
DE CERVEZA, COMERCIOS E INSTITUCIONES.



\$504.857.600

IDENTIFICADO A LA FECHA, SIN CONSUMO ESTIMADO EN PUESTOS

MOVIMIENTO  
ECONÓMICO  
DIRECTO



\$205.895.600

Ingresos municipales



\$93.962.000

Instituciones locales



\$205.000.000

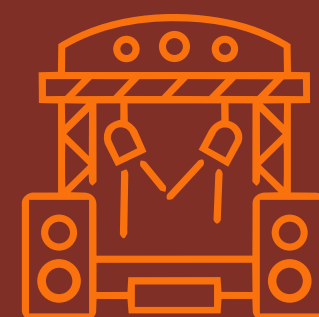
Aporte CFI  
(empresas locales)



\$789.538.000

Consumo estimado  
en puestos





**620**

artistas  
participantes



**22**

propuestas  
musicales



**11**

presentaciones  
de danza



**6**

artistas  
visuales

# PROGRAMACIÓN DIMENSIÓN CULTURAL

PROGRAMACIÓN INTEGRADA EN EL ESCENARIO PRINCIPAL, ESCENARIO ALTERNATIVO,  
PROPUESTAS ITINERANTES, STAND DE TURISMO, PATIO DE LA NIÑEZ Y ESTACIÓN JUEGO



# PRINCIPALES MOTIVOS DE VISITA



**73** PERSONAS  
ENCUESTADAS

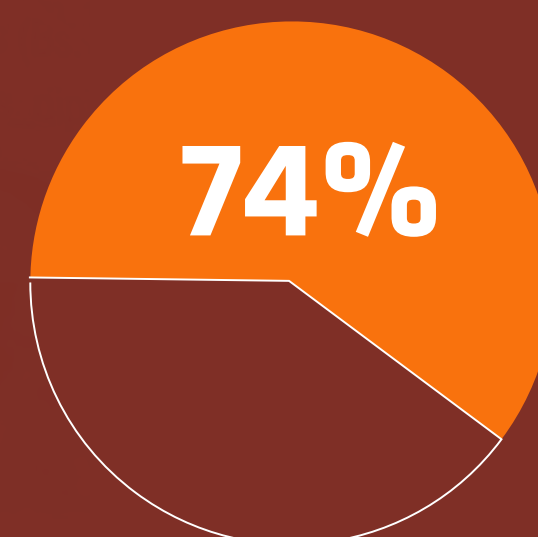
**34,2%** Salame y productos regionales

**27,4%** Turismo en Mercedes

**19,2%** Shows y actividades

**12,3%** Paseo familiar

**6,8%** Otros motivos



**Manifestó haber comprado salame  
o tener intención de comprarlo.**  
reforzando el vínculo entre la Fiesta y su producto identitario.

# TURISMO Y MUESTRA DE VISITANTES



**100%**

**OCUPACIÓN HOTELERA**

fin de semana de la Fiesta



**MUY  
ALTA** **OCUPACIÓN  
GASTRONÓMICA**  
en Tomás Jofré



**73**

PERSONAS  
ENCUESTADAS

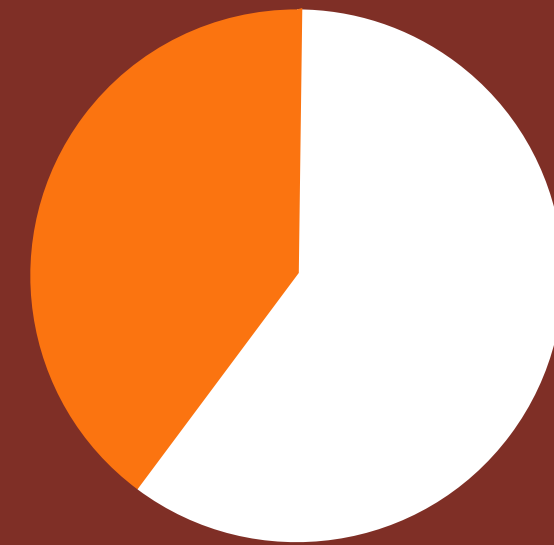
**33**

RESIDENTES DE MERCEDES

**40**

VISITANTES EXTERNOS

*Encuestas realizadas por alumnos del Centro de Formación Laboral  
(cursos de Coordinador Turístico y Anfitrión Turístico).*



**77,4%**

calificó la experiencia general  
con 4 o 5 puntos



# ENCUESTA A FERIANTES

VALORACIÓN Y  
DEVOLUCIONES

*Vivi*  
**MERCEDES**

## POSITIVOS



Baños

Mesas y espacios de permanencia

Servicios al visitante y al feriante

Propuestas de entretenimiento

## A MEJORAR



Conectividad y medios de pago

Energía eléctrica

Señalización del predio

# IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO EN PARTICIPANTES



## RECAUDARON INSTITUCIONES INTERMEDIAS

(Clubes y Bomberos Voluntarios)



mediante la gestión de  
**CANTINAS Y LA ADMINISTRACIÓN DE LOS ESTACIONAMIENTOS,**  
volcando estos fondos directamente a sus obras y actividades comunitarias.



## \$789.538.000.

RECAUDARON EN CONJUNTO  
**PRODUCTORES DE SALAME, ARTESANOS, MICROEMPREENDEDORES  
Y PUESTOS GASTRONÓMICOS/CERVECEROS**

**307** puestos  
del evento

**120 artesanos y emprendedores**

food trucks  
gazebos de gastronomía dulce y salada  
puestos cerveceros y de bebidas

# MOVIMIENTO ECONÓMICO LOCAL

**\$1.027.965.600**



RECAUDACIÓN TOTAL POR ENTRADAS

**\$144.465.600**

**18.802 ENTRADAS**

pagas comercializadas



**\$93.962.000**

Recaudación por

**ESTACIONAMIENTO Y CANTINAS**

(INSTITUCIONES)



**\$789.538.000**

IMPACTO ECONÓMICO POR PARTICIPANTES



51ª FIESTA NACIONAL DEL  
**SALAME QUINTERO**  
**INFORME ECONÓMICO**

*Vivi*  
**MERCEDES**